

13차 연례 개방형 혁신 기반 비즈니스 모델 개발 세미나

- ★개방형 혁신 비즈니스 모델 개발을 위한 지구상에서 가장 창조적인 강의
- ★비즈니스 모델 특허 개발(50 여개) 및 이전(10 여개) 세계 최고 수준의 경험 기반 강좌
- ★Business Model Rectangle Compass(Springer 2017+ Cambridge Scholar Publishing 2023) 개발론 저자 직강
- 동 개발론은 서울대, 삼성, 고려대, 나폴리대학(이태리), 스완지대학(영국) 등 국내외 주요 대학, 기업 등에서 교재로 채택 중

- 일시: 2024년 9월 2일~12월 2일 매주 월요일, 14:00~17:00
- 장소: DGIST R4, 301호

강사



강사 : 윤진호 교수
 -SOI Founder & Organizing President
 -OI Academy Principal Professor
 -JOIn Founding Editor-in-Chief
 -DGIST Tenure Principal Researcher

진행

- 개방형 혁신 비즈니스 모델 이론 - 윤진호 교수 120분(14:00~16:00)
- 개방형 혁신 비즈니스 모델 실습 - 윤진호 교수 60분(조호비 교수 보조진행 포함)(16:00~17:00)

목적

- 예비창업자, 사회적 기업가, 기술자, 엔지니어, 중소기업 관계자, 한국 대학(원)의 창업, 컨설팅 관련 학과의 교수, 연구자, 학·석·박 학생, 기타 비즈니스 모델에 관심있는 모든 분에게 개방형 혁신 비즈니스 모델 개발론 강의, 비즈니스 모델 개발 실습, 특허출원 컨설팅 등을 동 강좌에서 제공합니다. 동 강좌에 내용은 Cambridge University Press에서 단행본으로 출간할 예정이며, 따라서 윤진호 교수가 수업에서 사용하는 강의자료 (PPT)의 무단배포를 제한합니다.

일자	강 의	핵심 내용
9월 02일	WHO -Business Model Design Compass	• 강의 소개, 교재 소개, 인사 말씀 • Who; 구체적인 소비자 설정 • 페르소나 기반
9월 09일	WHAT -Business Model Design Compass	• What; • Value proposition / 가치제공 • BM의 핵심가치 설정
9월 23일	HOW -Business Model Design Compass	• Technical System : partner /key activity/Technical System 의 창조적 Technical System BM의 특허화의 핵심 요소
9월 30일	WHY -Business Model Design Compass	• Why; Cost and Revenue 비용과 Revenue 의 창조적 설계는 BM의 지속가능성을 결정함
10월 07일	WHEN and WHERE -Business Model Design Compass	• When and Where: 고객을 만나는 시간과 방식에 대한 부분, 고객을 만나는 방식과 시간이 Digital Transformation 이후 BM의 핵심적 혁신 요소로 등장
10월 14일	Customer as business modeler	• 소비자의 시각에서 비즈니스 모델 개발 방법
10월 21일	Engineer as business modeler	• 엔지니어 시각에서 새로운 비즈니스 모델 개발 방법
10월 28일	Existing Firm as business modeler	• 기존 기업 입장에서 비즈니스 모델 개발 방법
11월 04일	Social Entrepreneur as business modeler	• 사회적 기업가 시각에서의 비즈니스 모델 개발 방법
11월 11일	Add for Overshooting: BM Innovation Rectangle	• Add: Overshooting 을 통한 BM 혁신 방법 • 비즈니스 모델을 보다 높은 차원에서 혁신 하는 방법에 대한 논의
11월 18일	Bone for Bottom Expanding: BM Innovation Rectangle	• Bone: Bottom Expanding 을 통한 BM 혁신 방법 • 비즈니스 모델을 핵심가치중심으로 대중화 차원에서 혁신 하는 방법 논의
11월 25일	Coupling for Forward Expanding: BM Innovation Rectangle	• Coupling: Complimentary 를 통한 BM 혁신 방법 • 보완재를 통한 비즈니스 모델 혁신
12월 02일	Decoupling for Backward Expanding: BM Innovation Rectangle	• Decoupling: Substitute 를 통한 BM 혁신 방법 • 기존 가치사슬을 분리해서 대체제를 BM 혁신

- 아래 참고문헌을 토대로 완성한 강의교재(600 페이지 가량의 PPT, Cambridge University Press에서 단행본으로 출간 예정) 현장 배포 예정
- Yun, J. J., Zhao, X., Del Gaudio, G., Della Corte, V., & Sadoi, Y. (2023). Leveraging business model innovation through the dynamics of open innovation: a multi-country investigation in the restaurant industry. European Journal of Innovation Management.
- Yun, J.H.J., (first corresponding author, and editor, 2022), [Open Innovation Dynamics: Capitalism, Socialism, and Democracy in the 21st Century], London: Cambridge Scholar Publishing
- Yun, J. J., & Zhao, X. (2020). Business model innovation through a rectangular compass: From the perspective of open innovation with mechanism design. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 6(4), 131.
- Yun, J. J., Zhao, X., Jung, K., & Yigitcanlar, T. (2020). The culture for open innovation dynamics. Sustainability, 12(12), 5076.
- Yun JinHyo Joseph Yun (2017), [Business Model Design Compass: Schumpeterian new combination from open innovation to business model], Springer Press
- 윤진호 외(2016) [창조적 기업가 정신 함양을 위한 비용에 관한 명상: 노자에게 개방형 혁신의 길을 묻다], 경문사
- Yun, J. J., Yang, J., & Park, K. (2016). Open innovation to business model: New perspective to connect between technology and market. Science, Technology and Society, 21(3), 324-348.

- 무료, 세미나 강의교재 인쇄 및 배포, 세미나 중 다과, 실습을 위한 툴킷을 제작 및 배포 등의 비용 본인 분담(학생: 20만원; 교수, 컨설턴트 등: 50만원).
- ※비즈니스 모델 개발 세미나 후원을 위한 기부금을 받습니다(1구좌 100만원, 동 기부금은 비즈니스 모델 개발 세미나 참석자들의 BM 개발 전주기 지원 및 동 교재의 Cambridge 대학 출판부 출간 지원 등 지속적인 BM 개발 세미나 역량 강화에 사용됩니다).

- 첫째, SOI (Society of Open Innovation; technology, market, and complexity) 학회의 비즈니스 모델 세션 경진대회 우선 기회 부여. www.openinnovationtmc.org
- 둘째, 수강완료시, Open Innovation Academy 수료증 수여
- 셋째, Business Model 개발 무료 컨설팅 제공

- 등록 및 신청 문의 : qiaoke@dgist.ac.kr, 053-785-4414
- 성함, 소속, 연락처 등을 이메일로 보내 주시길 바랍니다. 공간 한계로 50명을 수강생 인원으로 제한하오니 마감 전 빨리 신청하시길 바랍니다.

